



ПОЛНОРАЦИОННЫЕ КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

В начале 2022 года нам нужно было вывести на рынок новый корм для собак в среднем ценовом сегменте. Совместно с мясоперерабатывающим заводом в Великом Новгороде мы разработали свои оригинальные рецептуры для консервов, а по поставкам собачьих лакомств договорились с компанией из Тульской области, которая сотрудничает с известными торговыми сетями. Новый бренд должен был выделиться на фоне наших конкурентов, которые уже хорошо известны потребителям.

В брендинговое агентство братьев Сивачевых я обратился с задачей полностью упаковать мой продукт. С названием и логотипом управились быстро, они без проблем прошли регистрацию в Роспатенте. А с упаковкой получилось сложнее. Я разослал макеты своим знакомым дистрибьютерам – многие сказали, что этикетки простоваты, не соответствуют сегменту премиум (это лучше, чем эконом, но дешевле, чем холистик). На следующей итерации команда скорректировала цвета и графику, в результате чего предложила вариант, который всем понравился. После получения первой партии консервов никаких правок вносить не пришлось.

Агентство полностью оформило наши профили на маркетплейсах, так что мы быстро стали отгружать продукцию с завода на склады. К выставке ПаркЗоо, которая ежегодно проходит в Крокус Экспо, брендинговое агентство подготовило все материалы: анимированный ролик, визитки, листовки, роллапы, настенные наклейки, электронные приглашения и др. От посетителей выставки я регулярно слышал восторженные отзывы о необычном названии и привлекательной упаковке.

Евгений Власов
Руководитель МПК Мухтарово



Мухтарово.рф