



ООО "АВАНГАРД"
115114, Москва
2-й Кожевнический пер., д.12, с.2
itentis.ru

Благодарственное письмо.

Наша компания больше 12 лет работает на рынке ИТ-услуг. В этом году мы поняли, что название и фирменный стиль больше не отражают наши амбиции, уровень компетенций и сложность реализуемых проектов. В поисках подрядчика для ребрендинга мы пообщались с пятью брендинговыми агентствами. Больше всего нам понравилось агентство братьев Сивачёвых: работа разбита на этапы, всё прозрачно и понятно.

На первой встрече мы обсудили маркетинговые аспекты: конкурентов, целевую аудиторию, перспективы ИТ-рынка. Это был полезный опыт, который заставил нас по-новому посмотреть на бизнес и на то, какие ценности мы несем нашим клиентам. В результате, у нас появилась четкая стратегия позиционирования, которая поможет нам выделиться среди конкурентов.

Далее следовал этап разработки названия компании. Первые варианты нам не зашли, поэтому мы уточнили постановку задачи. Для нас было важно, чтобы название было солидным, фонетически отсылало к ИТ-сфере, а стоимость доменов .ru и .com вписывалась в наш бюджет. В итоге, нам понравились сразу несколько вариантов, но выбрали мы название ITENTIS, которое соответствовало всем нашим требованиям.

Перед началом разработки визуальной концепции у нас была отдельная встреча, на которой подробно обсуждали наши пожелания по дизайну. В дальнейшем это позволило достаточно быстро создать логотип, подобрать цвета и иллюстрации для нашего фирменного стиля. Понравилось, что в основу дизайна была заложена идея, метафора.

Нам показалось, что подход братьев Сивачёвых во многом совпадает с нашим. Станислав и Владислав лично приезжали на встречи, количество вариантов жестко не ограничивалось условиями договора, наши замечания всегда учитывались. Это гибкий, клиентоориентированный подход, который мы и ждали от брендингового агентства.

Технический директор



Бовсуновский А.В.