

ОТ LEGRAND® — К DACCORD®

РОССИЙСКИЙ БРЕНД С ФРАНЦУЗСКИМИ КОРНЯМИ

Было



Стало



Кто мы?

Daccord® — это новый бренд электротехнических изделий, который пришел на смену бренду Legrand на российском рынке. Daccord производит и поставляет оборудование и комплексные решения для жилых, коммерческих, административных и промышленных объектов.



Мы предлагаем продукцию и решения, которые делают работу и жизнь потребителей и партнеров комфортными. Нас отличает сочетание качества, эстетики и дизайна.

Профессионалы рынка всегда отмечали простоту монтажа и эксплуатации нашей продукции. Покупатель получает привычное ему качество, но под новым брендом Daccord®.

Daccord®



Произносим правильно:

Да-ккóр

Новое название направлено на укрепление нашего присутствия на рынке и повышение узнаваемости.

Комфорт там, где качество. Там, где все процессы отлажены, а взаимодействие с клиентами и партнерами строится на открытости и взаимном доверии. Комфорт там, где можно себе позволить не думать о приборах и электрике в доме.

[Даккóр — от франц. d'accord — согласен, договорились]

Наш новый бренд Daccord® и корпоративный слоган — **«Удобно работать. Комфортно жить»** — отражают дух сотрудничества и согласия с нашими партнерами, клиентами и командой, наши истоки и ценности.

Знак

Построение

Объединение форм символизирует партнерство, поддержку, вовлеченность

D

Первая буква названия, форма напоминает стрелку, символизирует амбициозность



Форма знака

Внешние мягкие углы олицетворяют гибкость, образующая внутренняя форма — уверенность

Центр

Комфортная среда, открытость

Наша миссия

Создавать сервисные и продуктовые решения, которые задают новые стандарты комфорта — в партнерских и клиентских отношениях, в использовании электротехники.

Наши ценности

Искренность

Мы эмоционально вкладываемся в наш продукт и в коммуникацию с партнерами и клиентами, чтобы они чувствовали нашу вовлеченность и искренность. Мы всегда открыты для диалога.



Амбициозность

Мы не боимся идти вперед, отказываться от устаревших технологий и предлагать более современные решения. Мы стремимся задавать новые стандарты качества, быть примером для других.



Динамика

Мы не останавливаемся на достигнутом — постоянно совершенствуем наш сервис и ассортимент, отлаживаем все процессы, чтобы нашим клиентам было комфортно с нами работать.



Продуманность

Все наши решения — от продуктов и до стандартов сервиса — продуманы и выверены. Мы учитываем каждую деталь, чтобы нашим партнерам и клиентам было комфортно работать с нами, а потребителям — пользоваться нашей продукцией.



30 лет

экспертизы на российском рынке: с 1993 по 2023 год под брендом Legrand

>1200

сотрудников

4

современные производственные площадки

8

представительств в крупнейших городах России

37

торговых представительств в России

20 млн

единиц — ежедневный объем склада готовых изделий



г. Ульяновск

- Филиал «Легран Волга»
- Филиал «Легран Ульяновский»
- Производство АО «Контактор»
- Сборочное производство в п. Чуфарово Вешкаймского района
- Испытательный центр электрооборудования
- Учебный центр



г. Москва

- Головной офис
- Учебный центр



г. Санкт-Петербург

- Производство ООО «ЭБС»

Наша продукция



Широкий ассортимент электроустановочных изделий



Удлинитель, сетевые фильтры, разветвители



Модульное оборудование для установки на DIN-рейку



Оборудование для отопления



Кабеленесущие системы и организация рабочих мест

Наша глобальная цель —

стать лучшей электротехнической компанией в России к **2030 году**.

Меняем название, но сохраняем все лучшее, что было у Legrand:

- качество, технологии, дизайн
- удобство монтажа и эксплуатации продукции
- комфорт на всех уровнях взаимодействия с брендом
- и самое главное — команду профессионалов.

Наша цель — гармоничный и комфортный переход к новому бренду, сохраняя неизменно высокие стандарты качества выпускаемой продукции.

Наши задачи



Максимальная **локализация** **продукции** в ближайшие годы



Выход на **международный рынок** в горизонте **3-5 лет**



Развитие производства, **расширение ассортимента** выпускаемой продукции



Создание новых **рабочих мест**



Укрепление **HR-бренда**