




the
MELLOWS
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

PR-КОНСАЛТИНГ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ФИРМ



Компаниям и частным лицам, которые участвуют в длительных и сложных судебных спорах, представляющих интерес для СМИ, мы рекомендуем включать в команду юристов также и PR-консультантов, так как информационная кампания, разработанная с учетом судебных задач на каждом из этапов, зачастую помогает создать благоприятный внешний фон для разрешения ситуации в пользу заказчика. PR-стратегия в таком случае разрабатывается вместе с юристами.

СУДЕБНЫЙ PR ОТ АГЕНТСТВА THE MELLOWS

Судебный (Legal) PR — комплексный менеджмент коммуникационных процессов, задача которого — найти способ, позволяющий компании выйти из кризисной ситуации с наименьшими потерями (как репутационными, так и материальными), а возможно, и с выгодой для себя.

Судебный PR помогает воздействовать на судебный процесс со стороны ответчика или истца с помощью современных медиа-инструментов (привлечение отраслевых СМИ и экспертных групп влияния, организация специальных мероприятий и др.), потому что они позволяют реализовать как остронаправленные PR-кампании, так и конструктивный диалог в духе soft

power с представителями органов судебной власти и участниками процессов.

Проектный подход к решению задач, опыт работы и в государственном, и в частном секторе, а также международные связи позволяют нам сегодня решать задачи разного уровня сложности как в России, так и за рубежом.

ЗАДАЧИ СУДЕБНОГО PR. МЫ МОЖЕМ



**УСИЛИТЬ
ЮРИДИЧЕСКУЮ
СТРАТЕГИЮ,**
что повышает шансы
на победу в суде



**СПОСОБСТВОВАТЬ
ОСВЕЩЕНИЮ**
позиции истца/
ответчика в СМИ



**СОХРАНИТЬ
ХОРОШУЮ РЕПУТАЦИЮ**
участника судебного
процесса



**УЛУЧШИТЬ
ПЕРСПЕКТИВЫ**
роста и развития заказчика
после PR-мероприятий

РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС

1



Анализ кризисной ситуации

2



Подготовка ключевых тем для разговора

3



Подготовка и распространение пресс-релизов и других материалов

4



Разработка ключевых тезисов для общения клиента с аудиторией

5



Помощь с презентацией позиции клиента для медиа

6



Работа с корпоративными и региональными СМИ

7



Мониторинг освещения интересующей клиента темы в медиа

8



Подготовка клиентов к общению с медиа

9



Посещение предварительных слушаний и судебных заседаний, при необходимости общение с медиа

ПОВТОРЕНИЕ ПУНКТОВ 1-9 ДО ДОСТИЖЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ



Мониторинг активности клиента в медиаполе



Мониторинг активности оппонентов в медиаполе



Правовой анализ конфликта (совместно с адвокатом/юристом)



Сбор информации об участниках судебного процесса из различных источников



Выявление рисков и преимуществ для участников судебного процесса

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА

Выстраивание стратегии освещения линии защиты в медиа.

Подбор медиа для работы в рамках процесса.
Проведение переговоров.

Написание пресс-релизов и других материалов для отраслевых судебных и юридических СМИ (желательно дополнять мнениями экспертов – по ситуации, по законодательным нарушениям; целевая аудитория – коллектив суда и вышестоящих инстанций).

Написание постов о данном процессе в персональном блоге/блогах адвоката/юриста.

Инициирование обсуждения данного дела в социальных сетях, мониторинг и модерирование этого процесса.

Работа с лидерами мнений (при необходимости).

Проведение пресс-конференций и брифингов.

Приглашение журналистов на судебные заседания.

Инициирование специальных акций (забастовки и т. п. с обязательной передачей обращения к главам учреждения и с сопровождением в СМИ).

Публичные обращения от различных организаций, в том числе общественных, с просьбой вмешаться в конфликт.

Распространение слухов в вышестоящих организациях.

УСЛУГИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ФИРМ

Стратегический консалтинг юридических фирм — одно из основных направлений нашей работы. Мы вышли на российский рынок юруслуг в 2010 году, поэтому хорошо знаем эту отрасль. Нашим клиентам мы помогаем решать ряд задач.

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ФИРМ ЭТО:

- выход на новые рынки;
- позиционирование практики;
- коммуникация со СМИ (в формате внешнего пресс-офиса);
- информационное сопровождение судебных процессов;
- защита деловой репутации клиентов с использованием PR;
- усиление позиции в российских и международных рейтингах.

ДЛЯ АДВОКАТОВ ЭТО:

- создание и развитие личного бренда, в т. ч. выстраивание отношений с деловыми и отраслевыми медиа, налаживание сотрудничества с общественными и бизнес-ассоциациями, а также ведение профессиональных аккаунтов в социальных сетях;
- освещение судебных процессов в медиа.

НАШИ УСЛУГИ

РАЗРАБОТКА ИЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ:

- | создания и позиционирования юридического бизнеса;
- | создания и усиления юридических практик;
- | business development;
- | выхода на новые рынки — региональные и международные;
- | слияния и разделения юридических фирм.

АНАЛИЗ:

- | конкурентной среды;
- | спроса на юруслуги по отраслям;
- | потребностей потенциальных клиентов;
- | репутации и имиджа;
- | индекса удовлетворенности клиентов.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

Мы готовы взять на себя взаимодействие с ведущими российскими и зарубежными СМИ и антикризисное реагирование:

| позиционирование фирмы, в том числе отдельных направлений ее работы, в деловых и общественно-политических медиа;

| организацию ежемесячных публикаций в прессе и в сети, а также выступлений на радио и в телеэфире;

| личный PR партнеров, руководителей направлений, ведущих специалистов;

| общение с лидерами мнений, экспертами, формирование с их помощью общественного мнения по отдельным вопросам;

| организацию мероприятий для медиа;

| тренинги по взаимодействию со СМИ и ведению социальных сетей для сотрудников юрфирм и их клиентов.

РЕЙТИНГИ

Мы консультируем юридические фирмы по вопросам участия в российских (Право.ru 300, рейтинг «Коммерсантъ») и международных (The Legal 500, Chambers Europe, Chambers Global, IFLR 1000, The Best Lawyers и др.) рейтингах.

Благодаря нашей комплексной поддержке одни клиенты в первый же год участия в рейтингах попали в списки рекомендованных международными справочниками компаний, а другие существенно улучшили свои позиции.

Мы знаем методологию составления и изменения рейтингов, много лет общаемся с их редакторами, неоднократно помогали им собирать информацию и аналитику на российском рынке, а к подготовке заявок на английском мы всегда привлекаем носителей языка.

МЫ ПОМОЖЕМ:

- подготовить заявку для участия в рейтинге (или отредактируем подготовленную вами);
- наладить коммуникацию с редакторами рейтинга;
- получить и подготовить для рейтинговых опросников положительные отзывы клиентов.



ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Комплексное PR-сопровождение многолетнего судебного спора крупного регионального поставщика тепловой энергии по поводу экономически необоснованных тарифов, установленных местными властями. Из-за их действий компания фактически оказалась на грани банкротства, а жители города рисковали остаться без коммунальных услуг в разгар отопительного сезона. Информационная кампания велась как в региональных, так и в федеральных СМИ.

В результате было инициировано свыше 70 публикаций с позицией клиента, в том числе большое документальное расследование для федерального телеканала. Организация поездки экспертов в регион и проведение ряда круглых столов для обсуждения проблемы тарифообразования помогли клиенту достичь значимых положительных сдвигов в решении проблем. Несколько судебных решений были пересмотрены в его пользу в апелляционных инстанциях.

Юридическая фирма, представлявшая интересы крупнейшего российского энергохолдинга, обратилась за помощью в разработке комплексной коммуникационной стратегии сопровождения кейса о взыскании задолженности гарантирующих поставщиков на общую сумму более 10 млрд рублей. Клиент хотел максимально ускорить завершение процедуры банкротства данных структур, однако ответчики избрали тактику затягивания сроков в судах, что привело к стремительному росту долга и дополнительным

проблемам. Дальнейшее промедление могло подорвать стабильность энергоснабжения в отдельных российских регионах. Привлечение внимания общественности к данному кейсу в деловых СМИ, на заседаниях круглых столов с участием представителей отрасли, а также в рамках дискуссий на площадках ключевых российских деловых форумов помогли адвокатам выполнить поставленные клиентом задачи. Предложенная нами стратегия была утверждена и реализована в полном объеме.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

СОВФРАХТ

ЗАКАЗЧИК

«Совфракт», транспортно-логистическое предприятие, предоставляющее услуги в сфере железнодорожных, морских и речных грузоперевозок.

СУТЬ ПРОЕКТА

Информационное сопровождение в топовых федеральных СМИ («Коммерсантъ» и ТАСС) показательного для отрасли перевозчиков-экспедиторов судебного процесса, в котором «Совфракт» выступал против Антипинского НПЗ (группа New Stream).

СУТЬ ЮРИДИЧЕСКОГО КЕЙСА

«Совфракт» намеревался взыскать с НПЗ задолженность за оказанные услуги — 1,8 млрд рублей.

Поначалу ответчик не согласился с судебными актами, так как решил, что между сторонами был заключен договор транспортной экспедиции и что срок исковой давности следует сократить до одного года. Благодаря успешно реализованной информационной кампании был создан благоприятный для «Совфрахта» информационный фон. Впоследствии арбитражный суд Москвы постановил удовлетворить требования нашего заказчика в полном объеме. Антипинский НПЗ не только погасил основную задолженность, но еще и выплатил неустойку, которая составила 283 млн рублей.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



ЗАКАЗЧИК

TRAFT, крупнейший в столичном регионе перевозчик-экспедитор. Занимается также внедрением технологий, которые позволяют полностью автоматизировать логистику.

СУТЬ ПРОЕКТА

Информационное сопровождение, лоббирование и информационный менеджмент законопроекта, который закрыл бы в законодательстве РФ брешу, мешающую развитию логистических компаний и позволяющую страховым компаниям уходить от выплат.

СУТЬ ЮРИДИЧЕСКОГО КЕЙСА

Транспортная компания TRAFТ в марте 2017 года инициировала возобновление дискуссии о реформировании рынка страхования экспедиторской ответственности.

- 1 В результате успешно реализованной информационной кампании к обсуждению вопроса удалось привлечь председателя комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолия Аксакова, а также перевозчиков и крупнейшие страховые компании.
- 2 В октябре 2017 года совместно с Московской торгово-промышленной палатой мы организовали круглый стол, посвященный освещаемой нами проблеме. В обсуждении участвовали более 30 организаций — перевозчики, страховые компании, а также Всероссийский союз страховщиков и Союз страхователей ответственности.
- 3 По итогам работы Всероссийский союз страховщиков совместно с представителями транспортной отрасли создал рабочую группу для подготовки предложений по разработке стандартных условий страхования ответственности автоперевозчиков и экспедиторов.
- 4 Руководителем рабочей группы стала вице-президент Всероссийского союза страховщиков Светлана Гусар, а ее заместителями были избраны исполнительный директор TRAFТ Артур Мурадян и директор управления страхования транспортных операторов «Росгосстраха» Андрей Кузнецов.
- 5 Таким образом, удалось ускорить процесс разработки и лоббирования законопроекта. В апреле 2019 года Государственная Дума приняла его.

КОМАНДА



Денис
Пахомов



Иван
Пачко



Екатерина
Ткаченко

Управляющий партнер. Специалист по созданию пресс-служб в компаниях, работающих в сфере права, консалтинга, FMCG, GR-эксперт с кейсами федерального уровня. Занимается судебным PR и поддержкой деловых споров с 2015 года.

Руководитель агентства, креативный директор. Более десяти лет занимается комплексным PR и маркетингом для компаний из сферы IT и FMCG, спортивных организаций и государственных структур, а также привлечением инвестиций в IT- и телеком-проекты.

Руководитель направления юридического PR. Опыт коммуникационного сопровождения арбитражных и уголовных процессов — более семи лет. Директор по развитию бизнеса российских и зарубежных фирм, экс-обозреватель телеканала «РБК».



ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

МЫ НА СВЯЗИ!

☎ +7 (495) 131-12-74 | ✉ sudpr@themellows.ru